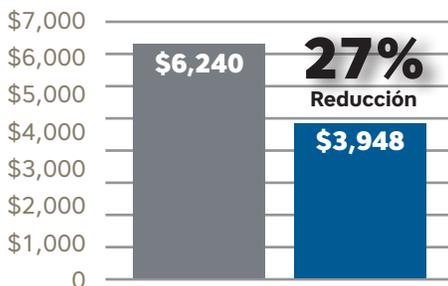


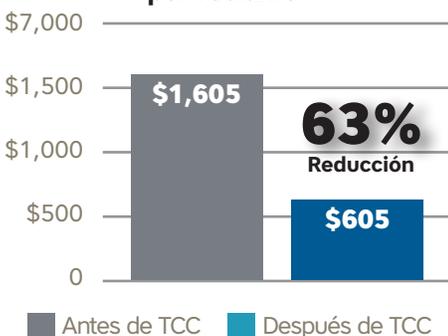


# Las ventajas de TeleCompCare®

## Costo médico por reclamo



## Costo de indemnización por reclamo



\* Cuenta grande a largo plazo de AF Group en la industria de venta al por mayor de automóviles. Los gráficos muestran un mínimo de 100 reclamos cerrados.

## Resumen del programa

En 2017, AF Group presentó TeleCompCare (TCC), un nuevo programa de triaje de enfermería y telemedicina. TCC ofrece una solución innovadora para los trabajadores lesionados que necesitan obtener atención inmediata y adecuada cuando sufren una lesión en el lugar de trabajo. Sirve como primer aviso de siniestro, lo que libera al gerente de la necesidad de completar formularios sobre la lesión.

### TeleCompCare es simple:

1. Los trabajadores lesionados llaman al número de TCC-800 (sin tener que retirarse del trabajo).
2. Un enfermero realiza una evaluación telefónica de la lesión y recomienda el nivel de atención adecuado.
3. Se inicia el aviso de primer siniestro, que abre el proceso de reclamo.

## Resultados de los tratamientos

En 2019, el 53% de los lesionados recibieron atención sin acudir a un médico.

- Un 45% de autocuidado
- Un 8% de telemedicina
- Un 47% de derivación a un médico

### Otros indicadores principales

- >50% de los trabajadores lesionados recibieron atención en el lugar de trabajo
- 40% de reducción en reclamos de indemnizaciones
- 86% de tasa de satisfacción de los trabajadores lesionados
- >90% de los reclamos se informaron entre 1 y 3 días
- 100% de retención de los titulares de la póliza que son beneficiarios del programa

Para más información sobre TeleCompCare, visite el sitio web de compensación de trabajadores o hable con uno de nuestros consultores de desarrollo de negocios.



[AccidentFund.com/TeleCompCare](http://AccidentFund.com/TeleCompCare)

[UnitedHeartland.com/TeleCompCare](http://UnitedHeartland.com/TeleCompCare)

[CompWestInsurance.com/TeleCompCare](http://CompWestInsurance.com/TeleCompCare)

[3CU.com/TeleCompCare](http://3CU.com/TeleCompCare)